

2026년도 (사)국제e-비즈니스학회

청년 e비즈니스·AI무역

실전 경진대회 안내

AI 시대, 대학 청년의 미래를 여는 글로벌 실전 프로젝트

(사)국제e-비즈니스학회에서는 대학생 및 대학원생의 글로벌 e비즈니스 역량과 AI 기반 무역실무 능력을 강화하고, 미래 글로벌 디지털무역을 이끌어 갈 청년 인재를 발굴하기 위하여 「2026 청년 e비즈니스·AI무역 실전 경진대회」를 개최합니다.

기존의 전자상거래·온라인 수출·글로벌 마케팅 분야에 더하여, 2026년에는 AI를 활용한 해외시장 분석, 바이어 발굴, 글로벌 마케팅 및 수출 프로젝트를 확대하여 운영합니다.

전국 대학생 및 대학원생 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

참가신청 마감 2026. 10. 20.(화) 18:00

본선·발표·시상 2026. 12. 19.(토) 예정 | 동국대학교(서울)

1. 대회 목적

본 경진대회는 대학생 및 대학원생이 글로벌 전자상거래 플랫폼 및 AI 기술을 활용하여 실제 또는 가상의 기업·제품을 대상으로 해외시장을 분석하고, 수출 및 글로벌 마케팅 전략을 수립·실행해 보는 실전형 경진대회입니다.

단순한 아이디어 제안에 그치지 않고 시장분석 → 목표시장 선정 → 잠재고객 및 바이어 발굴 → 마케팅 전략 수립 → 제안 및 캠페인 → 성과분석까지 글로벌 e비즈니스의 전 과정을 경험하게 함으로써 미래 디지털무역 전문인재를 발굴·육성하는 것을 목적으로 합니다.

2. 참가자격 및 분야

참가자격	전국 대학 및 대학원 재학생
참가형태	팀 구성 참가
참가분야	전자상거래, 온라인 수출입, 글로벌 디지털마케팅, AI 기반 무역·수출 프로젝트
대상 아이템	기업 제품, 자체 개발상품, 창업아이템, 전자상거래 상품 및 서비스 등
수행유형	실전 프로젝트 또는 기획·시뮬레이션 프로젝트
참가비	팀당 50,000원 국민은행 270901-04-193166 / 예금주: 국제e비즈니스학회

3. 경진대회 주제

참가팀은 e비즈니스·전자상거래·AI 기반 글로벌무역과 관련된 자유주제를 선정할 수 있습니다.

- 전자상거래 플랫폼을 활용한 해외시장 진출 및 판매전략
- AI를 활용한 해외시장 및 경쟁환경 분석
- 수출 유망국가 선정과 Market Intelligence
- 고객군(ICP) 설정 및 Buyer Intelligence
- 해외 잠재바이어 발굴 및 DB 구축
- 1·2·3차 바이어 제안메시지 작성 및 안전한 캠페인 설계
- SNS·이메일·플랫폼을 활용한 글로벌 마케팅 캠페인
- AI 기반 수출마케팅 콘텐츠 제작
- 바이어 답신·상담·미팅·샘플·협상 등 실제 성과 창출 사례
- 글로벌 e비즈니스 또는 디지털무역의 새로운 비즈니스모델

실제 기업이나 제품을 활용한 프로젝트를 적극 권장하되, 창의성과 사업성이 있는 신규 아이디어 및 시뮬레이션 프로젝트도 참가할 수 있습니다.

해외시장 분석·수출전략 해외시장과 경쟁환경 분석, 수출 유망국가 선정, 목표 바이어 설정

수출마케팅 전자상거래 판매전략, AI 기반 제품소개·제안서 제작, 온라인 홍보

바이어 발굴·수출상담 잠재바이어 발굴 및 데이터 구축, 제안메시지·캠페인, 상담·미팅·협상

글로벌 e비즈니스 모델 디지털무역과 AI를 활용한 새로운 사업모델 및 창업아이디어

※ 실제 기업·제품을 활용한 프로젝트를 권장하며, 신규 아이디어 및 시뮬레이션 프로젝트도 참가할 수 있습니다.

4. 참가신청 및 제출물

참가신청과 최종 결과물 제출은 구분하여 진행합니다. 참가신청 시에는 [서식 1]의 기본정보와 발표요약을 작성하고, 발표자료와 영상 URL은 최종 제출 시 보완합니다.

제출물	규격 및 주요 내용	제출 시점
참가신청서	[링크로 일괄 접수]	10. 20.(화) 18:00까지
발표 포스터	A1(594×841mm) / 포스터 발표용	11. 20.(금)까지
발표 동영상	10분 이내 발표 영상의 YouTube URL	11. 20.(금)까지
발표 요약서	A4 3쪽 이내 / 배경·목적, 내용, 결과, 기대효과	11. 20.(금)까지
성과증빙	시장분석, 바이어 발굴·접촉 기록, 마케팅 자료, 답신·상담·미팅·판매실적 등	최종 결과물과 함께

접수처: (사)국제e-비즈니스학회 사무국

참가신청서와 최종 결과물은 사무국(010-3269-3499)에서 제출 경로를 안내받아 접수해 주시기 바랍니다.

영상은 **일부공개(링크 공개)**를 권장합니다. 제목은 [2026 청년 e비즈니스·AI무역 실전 경진대회] 팀명 / 소속대학 / 발표제목으로 작성하며, **16:9·FHD(1080p) 이상을 권장합니다.**

파일명은 신청서(또는 포스터·요약서·성과증빙)_대표학생이름_발표제목으로 작성합니다. 영상·이미지·음원 등 사용 자료의 저작권을 준수하고, 비공개 정보는 가림 처리하여 제출합니다.

5. 대회 일정

구분	일정	주요 내용
참가신청 마감	2026. 10. 20.(화) 18:00	참가신청서 제출 및 참가비 납부
프로젝트 수행	참가신청 후 ~ 11. 20.(금)	e비즈니스·AI무역 프로젝트 수행
최종 결과물 제출	2026. 11. 20.(금)	포스터·영상·요약서·성과자료 제출
심사기간	2026. 11. 21.(토) ~ 12. 4.(금)	전문가 심사
본선 진출팀 안내	2026. 12월 초	참가팀에 개별 안내
본선·발표·시상	2026. 12. 19.(토) 예정	동국대학교(서울)

※ 본선 시간·세부 장소 및 발표 방식은 참가팀에 별도 안내합니다. 행사·학술대회 운영에 따라 세부 일정이 변경될 수 있습니다.

6. 심사기준(총 100점)

평가항목	배점	주요 평가내용
창의적 전략	30	목표시장 선정 논리, 시장·경쟁환경 분석, 아이디어와 AI 활용전략
마케팅 및 실행과정	30	바이어 발굴, 수출마케팅 콘텐츠·제안메시지, 캠페인 실행과정
비즈니스 결과 및 성과	20	판매·답신·상담·미팅·샘플·협상 등 정량·정성적 성과
포스터·영상·발표 완결성	20	논리성, 전달력, 결과물 완성도, 성과증빙 및 윤리 준수

AI 사용량보다 해외시장 분석과 수출전략의 타당성, 실행·검증의 근거를 평가합니다.

※ 실전 프로젝트는 실제 실행·성과를, 기획·시뮬레이션은 근거·가정의 타당성과 검증계획·실행 가능성을 평가합니다. 실제 성과와 모의 결과는 명확히 구분해야 합니다.

7. 시상 및 우수 수상팀 특전

수상으로 끝나지 않는 도전, AI무역 전문인재로 성장할 기회

대상·금상·은상·동상·장려상 등 | 상장 및 기념품 수여

우수 수상팀에게는 학회 학술대회 발표, AI무역 관련 교육 및 프로젝트 참여 등 후속 성장 기회가 연계될 수 있습니다. 주요 특전은 다음과 같습니다.

특전	지원·연계 내용
MORI PRO 이용 혜택	AI무역 실무 수행을 위한 MORI PRO 이용 지원(약 300만원 상당)
전문강사·AI무역 컨설턴트 위촉 후보 연계	희망 수상자를 대상으로 후속 역량평가 및 전문강사·AI무역 컨설턴트 위촉 후보 연계
기업 프로젝트·공동강의· 컨설팅 현장 연계 기회	수행 분야와 역량에 맞는 기업 프로젝트, 공동강의, 컨설팅 현장 참여 기회 연계
공식 활동 프로필 및 실무 포트폴리오 구축 지원	수상내역·개인별 역할·프로젝트 결과물을 정리한 공식 활동 프로필과 실무 포트폴리오 구축 지원

※ MORI PRO 제공기간·지원 범위와 후속 성장지원의 세부 사항은 최종 운영계획에 따라 별도 안내합니다. 학술대회 발표 일정은 학회 운영 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

※ 수상은 전문강사·컨설턴트 위촉이나 현장배정을 자동으로 보장하지 않습니다. 개인별 역량평가, 필요한 보완교육, 보안·윤리 기준과 운영조건을 충족하는 경우 별도 선발·연계합니다.

8. 유의사항

- 1) 타 대회에서 이미 수상한 동일 발표물은 응모할 수 없습니다. 기존 프로젝트를 활용하는 경우 이전 성과와 이번 대회에서 수행한 내용을 구분하여 작성합니다.
- 2) 제출물은 저작권·초상권·개인정보 등과 관련한 문제가 없어야 하며, 필요한 경우 관련 증빙자료를 요청할 수 있습니다.
- 3) 기업 비공개 정보와 바이어 개인정보는 공개자료에 포함하지 않으며, 심사용 자료도 필요한 범위에서 가림 처리하여 제출합니다.
- 4) 허위·조작된 기업·바이어·판매·상담 실적이 확인되면 심사에서 제외되거나 수상이 취소될 수 있습니다.
- 5) 수상작의 포스터·요약서·영상 등은 학회 홍보 및 성과확산 목적으로 소개될 수 있습니다. 공개 범위는 참가팀과 확인하여 진행합니다.
- 6) 심사 결과 대회 취지와 기준에 부합하는 작품이 없는 경우 해당 등급의 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.

9. 운영 및 문의

청년 e비즈니스 경진대회 위원장	조원길 교수 (남서울대학교)
공동 경진대회 위원장 겸 콘텐츠 문의	양송이 대표 010-8221-3232
행정 및 참가신청 문의	최문성 사무처장 010-3269-3499
참가신청 및 콘텐츠 제출 이메일	[링크 접수 예정]

(사)국제e-비즈니스학회

Global e-Business Association

(사)국제e-비즈니스학회 사무국 올림

[서식 1]

2026년도 (사)국제e-비즈니스학회

청년 e비즈니스·AI무역

실전 경진대회 참가신청서

참가신청 단계에는 기본정보와 발표요약을 작성합니다. 영상 URL 등 최종 발표자료는 결과물 제출 시 보완합니다.

소속대학			
발표팀명			
발표제목			
참가분야	☐ 전자상거래·온라인 수출입 ☐ 글로벌 마케팅 ☐ AI무역 ☐ 기타		
수행유형	☐ 실전 프로젝트 ☐ 기획·시뮬레이션 프로젝트		
대표학생	성명:	연락처:	이메일:
지도교수 (해당 시)	성명:	소속·학과:	연락처:

참가팀 명단

성명	대학명	학과명	연락처	수행 역할

※ 팀원 수에 맞게 행을 추가·삭제할 수 있으며, 대표학생을 포함하여 작성합니다.

발표요약(300자 이내)

대상 기업·제품, 목표시장, 수행 내용, 성과 또는 검증계획을 요약하여 작성합니다.	
YouTube URL	(최종 결과물 제출 시 기재)

본인은 「2026년도 (사)국제e-비즈니스학회 청년 e비즈니스·AI무역 실전 경진대회」 안내사항을 숙지하였으며, 위와 같이 참가신청서를 제출합니다.

2026년 월 일 제출자 (서명)

(사)국제e-비즈니스학회장 귀하